






**STRATEGY INNOVATION VALUE**  
EMPOWERING FACILITY MANAGEMENT WORLDWIDE



L'azienda Associata IFMA Italia  
Vantaggi e Benefici  
**SOCI PROFESSIONAL**

2024

-  Area Studi & Ricerche: premessa e vantaggi per l'azienda associata
-  Area Eventi: premessa e vantaggi per l'azienda associata
-  Area Formazione: premessa e vantaggi per l'azienda associata
-  Sito IFMA Italia: vantaggi per l'azienda associata
-  Schema riassuntivo attività gratuite e attività con quote agevolate

Scopo dell'Associazione IFMA Italia è promuovere la disciplina del Facility Management e contribuire a creare una classe di professionisti in grado di far progredire il settore.

IFMA Italia ha un osservatorio privilegiato perché conosce molto bene sia le problematiche di chi è a capo di un Facility Department sia quelle di coloro che operano dal lato dell'offerta: le attività dell'Associazione sono volte a favorire l'incontro tra le due anime del mercato FM.

L'attività nasce in maniera strutturata nel 2000 quando, anche le aziende multinazionali, cominciano ad affinare le proprie modalità di gestione ed erogazione delle facility e a cercare sul mercato in modo più consapevole non solo mere prestazioni ma servizi a più alto valore aggiunto.

Il ruolo super partes di IFMA Italia, la crescente fiducia e il riconoscimento di valori quali l'integrità e l'affidabilità hanno consolidato il rapporto tra Associazione e azienda associata .

Il Team dell'Associazione ha quindi sviluppato negli anni una notevole competenza nei processi di outsourcing, nello sviluppo di studi di fattibilità, negli studi di Benchmarking sulle modalità di gestione e di erogazione delle facility e in molti altri progetti ad hoc a supporto sia della domanda che dell'offerta del mercato.

Il valore dell'esperienza di IFMA Italia sta proprio nell'essere centro di convergenza delle esperienze più avanzate del settore e ponte di collegamento con le maggiori realtà del FM europeo e mondiale.

L'azienda associata può:

- Contare su un **supporto informativo costante su tutte le tematiche legate al FM**, grazie al Team dell'Associazione che è pronto a rispondere a domande o a richieste di informazione.
- Partecipare a **gruppi di studio e ricerca** riservati agli associati.
- Partecipare al progetto **Benchmarking delle Facility Aziendali**.
- Chiedere supporto per l'individuazione di **nuove soluzioni** da adottare nella propria organizzazione per una migliore gestione delle facility aziendali.
- Usufruire di notevoli sconti su tutte le **pubblicazioni** IFMA Italia, risultati finali delle indagini e delle ricerche svolte dall'Associazione.
- Condividere informazioni.

Uno degli obiettivi principali dell'Associazione è quello di sensibilizzare il mondo economico italiano sui vantaggi dell'adozione del Facility Management e di fornire un aggiornamento continuo e puntuale a quanti operano nel settore.

L'Associazione si propone quindi ai propri associati come **punto di incontro tra domanda e offerta**, ove i professionisti del FM possano ampliare la propria rete di contatti e accrescere le proprie competenze professionali.

A tale scopo IFMA Italia organizza e supporta i maggiori eventi dedicati alla disciplina, mettendo in campo la propria competenza per individuare le tematiche maggiormente degne di approfondimento e scegliere i relatori più adatti a fornire un valido apporto alla trattazione degli argomenti selezionati.

Oltre che importanti punti di riferimento culturale, queste manifestazioni rappresentano anche un eccellente strumento per sensibilizzare i manager desiderosi di migliorare la propria professionalità e di apprendere strumenti e metodologie nuovi per la gestione dei servizi.

L'associato gode ovviamente di **accesso privilegiato** a tali iniziative.

- Il Socio referente ha **accesso gratuito** alla convention annuale FM Day.
- Il Socio Referente e/o i suoi collaboratori possono prendere parte, sempre a **titolo gratuito**, alle plurime Riunioni Soci che si tengono durante l'anno, in cui vengono visitati i building di altri nostri Soci Professional. In tali occasioni, oltre alla sede, viene illustrato anche il modello di gestione delle facility aziendali nell'organizzazione che ospita la riunione.
- Gli associati possono partecipare con **quote di iscrizione agevolate** a eventi organizzati da partner di IFMA Italia (es. EIRE, Cosmit, Federimmobiliare, etc.), nonché alle convention organizzate dalla casa madre IFMA US.

Per seguire lo sviluppo della disciplina, i cambiamenti del mercato e per essere in grado di assumere le crescenti responsabilità che vengono loro affidate, Facility Manager e operatori del settore non possono prescindere da un continuo processo di aggiornamento.

I corsi progettati da IFMA Italia rispondono a queste esigenze e si rivolgono principalmente a chi opera all' interno di un Facility Department o a chi fornisce servizi integrati e necessita di lavorare a stretto contatto con le aziende clienti.

IFMA Italia ha elaborato una proposta formativa ad ampio spettro e articolata su diversi livelli di approfondimento, così da soddisfare le esigenze sia del professionista desideroso di raggiungere un nuovo livello di competenza sia di coloro che si avvicinano per la prima volta al mondo del Facility Management.

IFMA Italia offre ai propri associati:

- sia corsi a calendario, proposti a tutta la platea del proprio network
- sia corsi in house, progettati ad hoc per le singole aziende, in base alle esigenze formative specifiche dell'organizzazione.

Tutti i dipendenti dell'azienda Associata possono usufruire di **quote scontate** per la partecipazione a:

- Corsi a calendario
- Parola all'esperto
- Seminari
- Workshop

Partecipando alle attività formative dell'Associazione è possibile conseguire l'*FMS - Facility Management Specialist*, il primo riconoscimento italiano del settore riservato ai professionisti che desiderano approfondire le loro conoscenze nella complessa disciplina del Facility Management e ottenere da IFMA l'attestato di "Specialista" di FM.

Il FMS attesta le competenze acquisite attraverso la frequenza di un percorso di studi, sia teorico che pratico, disegnato da IFMA Italia e concordato con il candidato. L'obiettivo del percorso è approfondire e sistematizzare le proprie competenze e acquisire nuove skill nei temi in cui si è meno esperti. Il riconoscimento è rilasciato da IFMA Italia.



## Cerco e Offro lavoro

Il Socio Professional può usufruire gratuitamente della sezione “Cerco e Offro Lavoro” del sito per segnalare eventuali annunci (se richiesto, anche in forma anonima) per la ricerca di personale qualificato nel settore del FM.

## Accessibilità completa

Il Socio Professional tramite i dati di accesso riservati (username e password assegnate al momento dell'iscrizione dell'Associazione) può liberamente accedere a tutti i contenuti del sito, scaricando ad esempio articoli, atti di convegni e seminari, abstract degli studi e delle ricerche di mercato condotte dal team di IFMA Italia e l'elenco completo delle aziende associate.

## ATTIVITA' GRATUITE

- Gli iscritti a IFMA Italia diventano automaticamente associati di IFMA International
- Accesso alla convention annuale FM Day di IFMA Italia
- Accesso a plurime Riunioni Soci su Milano, Roma e altre città italiane (il Socio Professional che ospita la riunione presenta il modello di gestione delle facility aziendali nella propria organizzazione e segue visita al building aziendale)
- Supporto informativo costante su tutte le tematiche legate al FM
- Partecipazione a gruppi di studio e ricerca
- Report Benchmarking gratuiti (per i soci che partecipano all'indagine compilando i questionari sui costi dei servizi)
- Partecipazione a giornate formative dedicate a temi specifici (es. reengineering, software per la gestione delle facility aziendali, etc..)
- Accesso a eventi di networking indirizzati ai Soci
- Partecipazione a eventi ove IFMA Italia è partner e riserva accesso libero ai propri Soci

## ATTIVITA' CON QUOTE AGEVOLATE

- Quotazioni agevolate per progetti di consulenza e/o supporto ai Soci Professional
- Acquisto dei report di Benchmarking (per i soci che non hanno compilato i questionari di indagine)
- Sconti ad hoc per i corsi di formazione a calendario
- Quotazioni agevolate per progetti di formazione ad hoc dedicati alle singole aziende
- Quote agevolate per l'accesso a seminari di IFMA Italia
- Sconti su tutte le pubblicazioni IFMA Italia
- Quote di iscrizione agevolate a eventi organizzati da partner di IFMA Italia.



**IFMA Italia**

Viale Lombardia, 66

20131 Milano (Mi)

Tel. 0228851611

Fax 0228851623

[ifma@ifma.it](mailto:ifma@ifma.it)

[www.ifma.it](http://www.ifma.it)